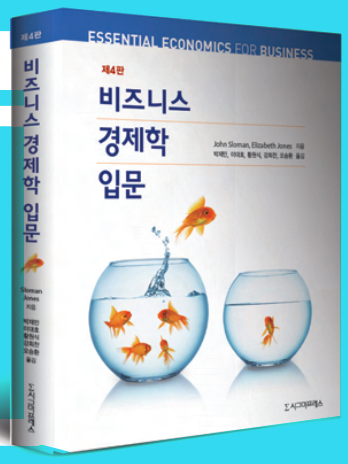
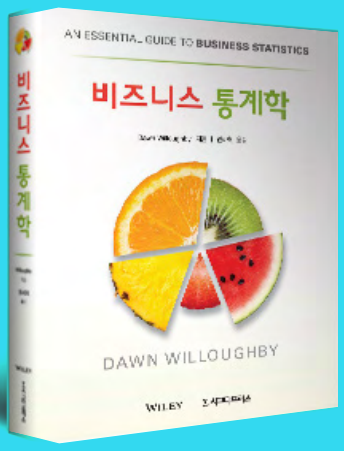
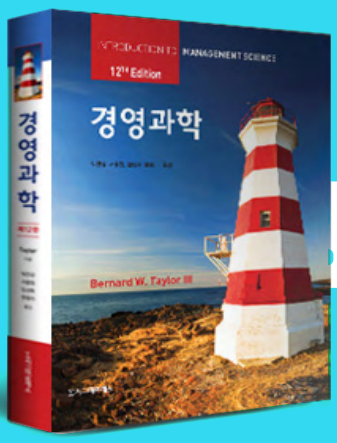
시그마프레스
SIGMAPRESS SINCE 1991
www.sigmapress.co.kr

2016 신간도서

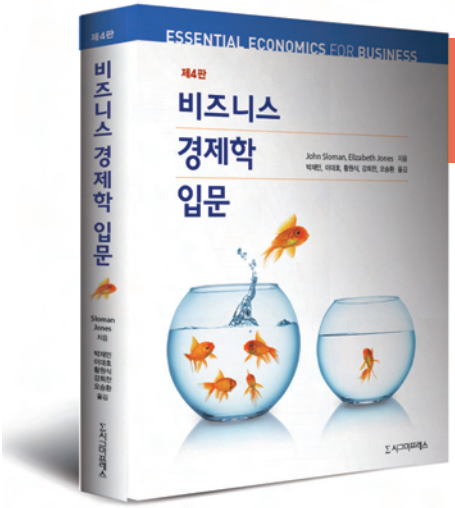






시그마프레스
SIGMAPRESS SINCE 1991

본사 서울특별시 영등포구 양평로 22길 21 선유도코오롱디지털타워 A401호~403호
TEL. 02-323-4845(代), 02-2062-5184~8 FAX. 02-323-4197 E-mail. sigma@spress.co.kr
부산지사 부산광역시 동래구 금강공원로 2 SK 허브올리브 2810호(온천1동 161-1)
TEL. 051-553-9370 FAX. 051-553-9371 E-mail. jhmun@spress.co.kr



비즈니스 경제학 입문 제4판

비즈니스 세계의 경제학 핵심서

비즈니스 문제와 연관되는 최신 사례연구 수록

비즈니스 경제학 입문은 비즈니스 전략, 기업의 사회적 책임, 윤리, 실제 우리가 사는 글로벌 환경의 양상에 관한 비즈니스 이슈를 살펴보면서 비즈니스 세계에서 적용되는 미시경제와 거시경제의 핵심 원리를 보여준다. 최신의 사례연구는 경제 이론이 현실의 비즈니스 문제와 어떻게 연관되는지 설명하기 위해서 금융위기의 영향부터 특정 기업의 운영까지 모든 것을 살펴보고 있다.

John Sloman, Elizabeth Jones 지음
박재민, 강희찬, 이대호, 황원식, 오승환 옮김
2016년 9월 발행
국배변형판
9788968667664
448면
값 25,000원

이 책의 특징

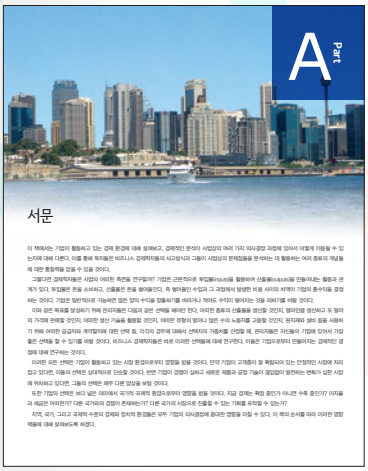
- 비즈니스 조직, STEEPLE 분석(PEST 분석의 확장)
- 다국적기업, 글로벌화와 비즈니스
- 다양한 비즈니스 상황에 적용되는 주인-대리인 분석과 정보의 비대칭성
- 역선택 문제와 도덕적 해이
- 비즈니스 상황에서 게임이론의 적용
- 마이클 포터의 산업구조분석 모형
- 불경기의 비즈니스 전략
- 기업가정신의 경제학
- 신용경색에 대응하는 글로벌 정책 및 기업에 대한 영향의 분석
- 무역블록과 기업에 대한 단일 유럽시장의 효과
- 통화동맹, 유로존의 위기, 그리고 기업에 대한 영향
- 환율 움직임의 영향과 국제 자본 흐름이 기업에 주는 함의

이 책의 구성

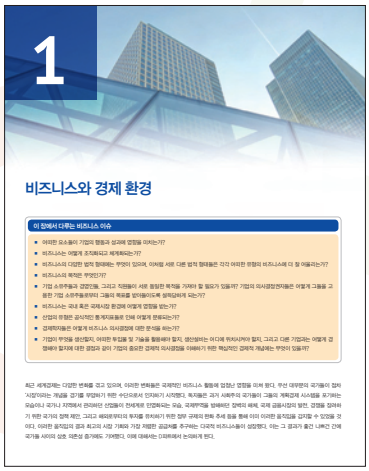
A파트 서문
제1장 비즈니스와 경제 환경
B파트 시장, 수요 그리고 공급
제2장 경쟁시장의 작동방식
제3장 수요와 소비자
제4장 완전경쟁시장에서의 공급 결정
C파트 기업의 미시경제 환경
제5장 불완전경쟁시장에서의 가격과 생산량 결정
제6장 비즈니스 성장과 전략
제7장 세계경제에서 다국적기업과 경영 전략
제8장 노동과 고용
제9장 정부, 기업과 시장
D파트 기업의 거시경제 환경
제10장 경제와 기업활동
제11장 국가 거시경제 정책
제12장 국제무역 환경
제13장 국제금융 환경

강의용 견본이 필요하신 교수님은 본사 홈페이지에서 〈견본신청〉을 하십시오.

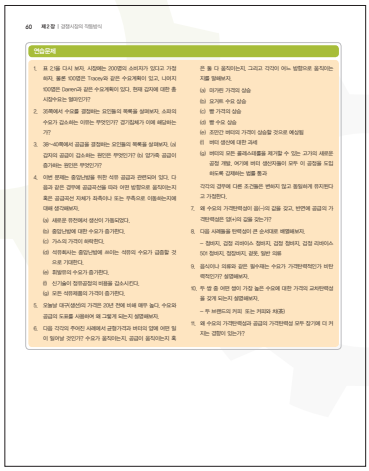
각 장의 구성



이 책은 네 파트로 나누어진다. 각 파트의 첫 장에는 앞으로 다루게 될 내용에 대한 소개를 담고 있다.

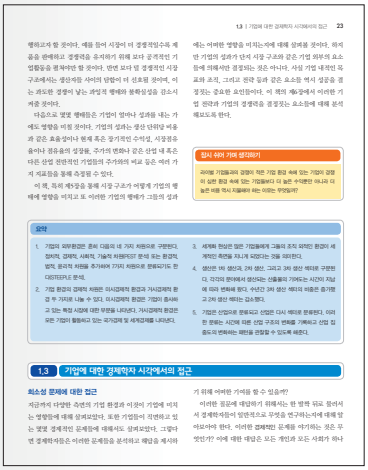


이 장에서 다루는 비즈니스 이슈 각 장에서 다루는 주제에 관한 간략한 설명을 제공한다.



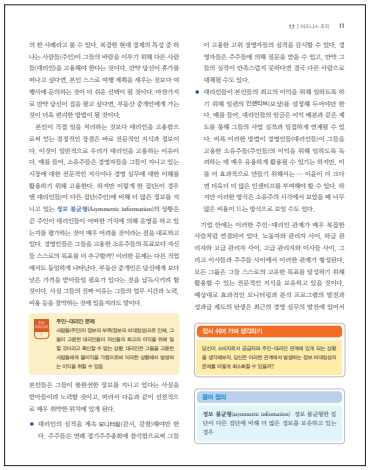
연습문제 각 장 맨 뒤에 배치된 연습문제는 자기 테스트와 수업에서 토론을 위해 사용될 수 있다.

이해 돕기



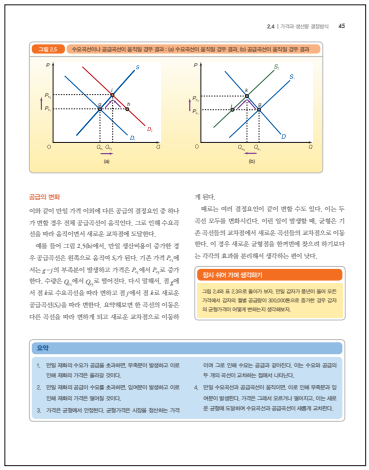
잠시 쉬어 가며 생각하기 여기에 제시된 질문들은 여러분이 방금 읽은 것을 다시 생각하게 하고, 여러 다른 아이디어와 이론이 이슈와 어떻게 관련되어 있는지 보여준다.

요약 각 장의 마지막이나 각 주요 절의 끝부분에 본문 내용을 한 번 더 간략하게 요약한 글상자가 있다. 요약은 여러분의 이해도를 재점검할 수 있도록 해주고, 중요한 복습 도구 역할을 할 것이다.



용어 정의 처음 등장하는 본문에 파란색 글씨로 강조되어 있고, 페이지 하단부의 글상자에 정의가 제시된다. 복습뿐 아니라 본문에서 언급한 핵심 내용을 확인하는 데 도움이 될 것이다. 모든 핵심 용어는 책 뒷부분에 수록된 용어해설에서 다시 한 번 제시된다.

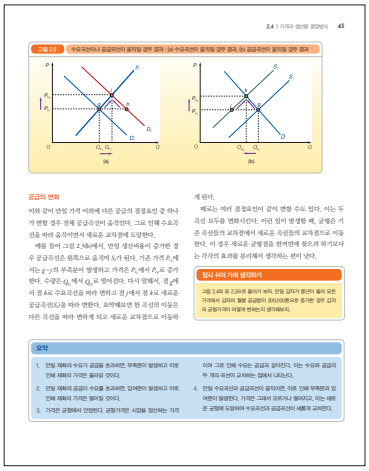
주요 아이디어 총 29개의 주요 아이디어가 처음 등장하는 본문에 파란색으로 강조되어 있고, 몇 번째인지 번호가 명시되어 있다. 주요 아이디어는 '경제학자처럼 생각하는 것'을 가능하게 하는 기본적인 내용이고, 주제가 서로 어떻게 연결되어 있는지 확인할 수 있다.



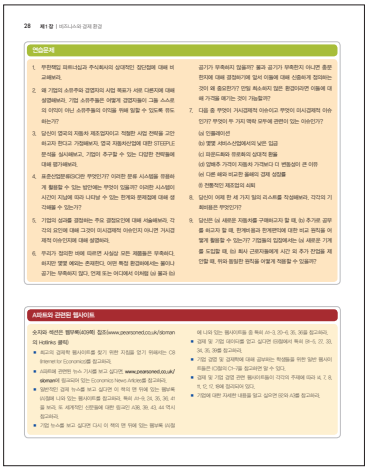
전체 컬러 디자인을 통해 다양한 색깔을 사용했다. 이것은 한눈에 그림 또는 표의 내용과 상황 변화의 효과를 표현하는 데 있어 원래 위치와 변화 이후의 위치를 쉽게 구분할 수 있게 해준다.

도서구입은 본사영업부나 교보문고, 영문문고, 온라인서점(YES 24, 알라딘, 인터파크), 전국 각 대학 구내서점으로 주문하시기 바랍니다.

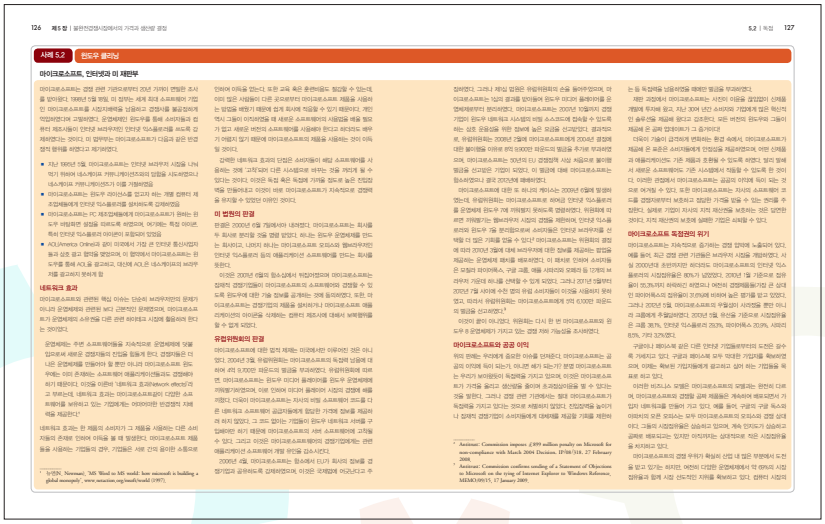
학습과 이해 정도 테스트



전체 컬러 디자인을 통해 다양한 색감을 사용했다. 이것은 한눈에 그림 또는 표의 내용과 상황 변화의 효과를 표현하는 데 있어 원래 위치와 변화 이후의 위치를 쉽게 구분할 수 있게 해준다.

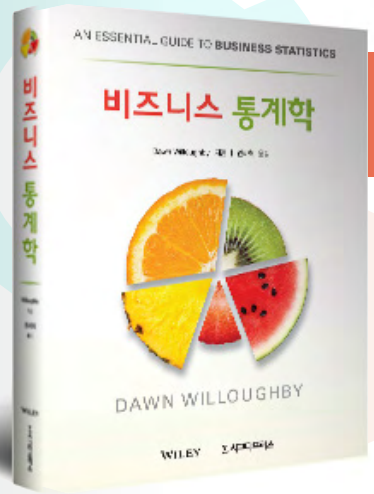


각 파트가 끝나는 장 뒤에 그 파트와 관련된 자료를 참조할 수 있도록 www.pearsoned.co.uk/sloman으로부터 핫링크된 다양하고 유용한 사이트를 제공하고 있다.



이 책에는 61개의 사례 연구와 적용 사례가 실려 있다. 이 자료는 여러분으로 하여금 더 흥미롭게 학습할 수 있도록 돕고, 특히 경제학 이론을 다른 주제와 비즈니스 세계에 적용할 수 있도록 해주므로 매우 중요하다. 사례에 포함된 질문은 해당 본문에 제시된 내용을 통해 답을 찾도록 구성되어 있다.

강의용 견본이 필요하신 교수님은 본사 홈페이지에서 〈견본신청〉을 하십시오.



비즈니스 통계학

비즈니스 통계의 필수 안내서

경영학 전공자 대상으로 통계학을 명확하게 설명

비즈니스 맥락에서 우리는 자주 다양한 목적을 가지고 정보를 수집한다. 그러나 비즈니스와 관련된 데이터와 정보는 적절히 처리되고 이해되지 않으면 큰 의미가 없다. 통계는 수집 · 분석해석 · 데이터 표현을 포함하는 수학적 과학으로, 비즈니스 정보를 이해하는 데 도움을 준다. 이 책은 통계학을 처음 공부하는 경영학 전공자를 위한 명확하고 간결한 개론서이다. 이 책은 비즈니스 맥락 내에서 통계 기법을 사용하고 결과를 해석하도록 도와주며, 고객에 대한 이해와 결정 능력을 키우고 미래에 대한 계획을 세울 수 있도록 한다.

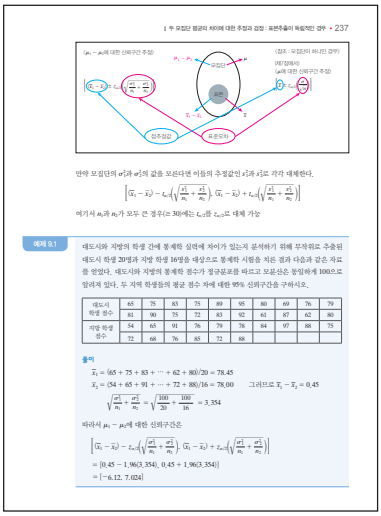
Dawn Willoughby 지음
권세혁 옮김
2016년 9월 발행
46배변형판
9788968667725
368면
값 20,000원

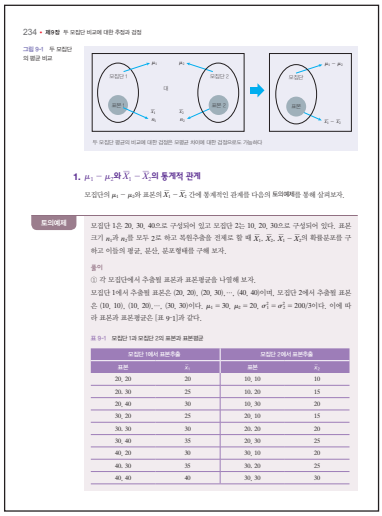
이 책의 특징

- 특히 수치 개념에 약한 학생들을 배려하여 이해하기 쉬운 문장 스타일로 저술
- 다양한 사례를 중심으로 기술하여 학생들의 이해를 돕고, 비즈니스 관련 시나리오에 통계 지식을 활용할 수 있도록 구성
- 각 장마다 학생들이 자신의 이해 정도를 정확하게 시험할 수 있는 40개의 연습문제와 연습문제 풀이 제공
- 저지르기 쉬운 실수들을 피할 수 있는 힌트와 팁 제공
- 엑셀을 활용해 많은 통계기법을 사용할 수 있도록 스크린 샷 제공과 관련 설명 제시

이 책의 구성

제1장 서론
제2장 데이터 수집
제3장 데이터 빈도
제4장 그래프로 나타내는 방법
제5장 중앙 위치 척도
제6장 산포 척도
제7장 상관
제8장 단순선형회귀
제9장 확률
제10장 통계적 추론





도서구입은 본사영업부나 교보문고, 영문문고, 온라인서점(YES 24, 알라딘, 인터파크), 전국 각 대학 구내서점으로 주문하시기 바랍니다.

경영과학 제12판

Bernard W. Taylor III 지음
박찬규, 서용원, 임성묵, 문용마 옮김
2016년 9월 발행
국배변형판
9788968667992
848면
값 39,000원

경영과학 입문자를 위한 최신판

수학적 개념을 예제를 통해 쉽게 설명

경영과학은 경영에 관련된 다양한 의사결정 문제를 수리적인 모형으로 표현하고 과학적 방법들을 통해 최적의 대안을 제시하는 학문이다. 여기서 과학적 방법이란 수학, 통계학, 공학 등에 기초를 둔 체계적인 기법들을 의미한다. 경영과학을 선뜻 활용하지 못하는 이유 중 하나는 배우기가 쉽지 않기 때문이다. 그러나 이 책은 수식을 가능한 한 줄이고 어려운 수학적 개념도 예제를 통해 알기 쉽게 설명하면서도 각 모형에 내재된 기본 원리를 충실히 잘 전달하고 있다. 또한 풍부한 응용 사례는 전 세계 기업들과 공공기관들이 경영과학을 어떻게 활용하고 있는지를 생생히 보여주며, 경영과학 입문자들에게 많은 시사점을 제공한다.

이 책의 특징

- 이 개정판은 최신 버전인 엑셀 2013을 포함하고 있으며, 175개 이상의 스프레드시트 화면을 새로이 갈무리하여 수록.
- 마이크로소프트 프로젝트 2010, 윈도우용 QM, 엑셀 QM, 그리고 크리스털 볼의 최신 버전에 맞춰 50개 이상의 제시 화면을 새로이 갈무리하여 수록.
- 개정판은 장 끝에 있는 연습문제 45개와 사례문제 5개를 새롭게 추가하였으며, 이로써 본 교재는 연습문제 840개와 사례문제 69개를 포함.
- 강의자 웹사이트에 있는 800개가 넘는 모든 엑셀 연습문제 파일이 엑셀 2013 파일로 교체.
- 각 장별로 웹 링크를 갱신. 각 장마다 다양한 주제에 관한 소개, 요약, 노트 등이 있는데 550개가 넘는 웹 링크를 통해 이들에 접근할 수 있고 추가적인 학습 자료를 제공하는 유튜브 동영상에 대한 링크도 포함.
- '경영과학 응용' 사례의 35%가 새롭게 추가되면서 경영과학 기법이 기업과 조직들에서 적용되는 최신의 예를 포함.
- 제1장에는 비즈니스 애널리틱스에 관한 새로운 절, 제8장 프로젝트 관리에는 프로젝트 위험에 관한 절, 제14장 예측에는 데이터 마이닝에 관한 절 추가.

이 책의 구성

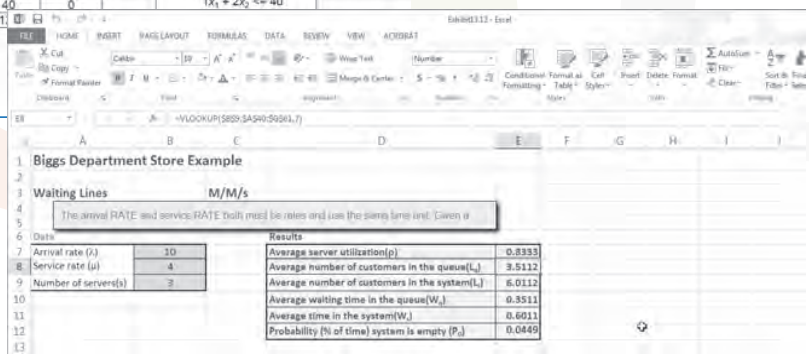
제1장 경영과학
제2장 선형계획법: 모형의 수식화와 그래프 해법
제3장 선형계획법: 컴퓨터 해법과 민감도 분석
제4장 선형계획법: 정형화 예제
제5장 정수계획법
제6장 수송, 환적, 할당 문제
제7장 네트워크 흐름 모형
제8장 프로젝트 관리
제9장 다기준 의사결정법
제10장 비선형계획법
제11장 의사결정 분석
제12장 대기행렬 분석
제13장 시뮬레이션
제14장 예측
부록 A 정규분포와 카이-제곱분포
부록 B 스프레드시트 설정과 편집
부록 C 포아송분포와 지수분포

강의용 견본이 필요하신 교수님은 본사 홈페이지에서 〈견본신청〉을 하십시오.

이 책의 특징

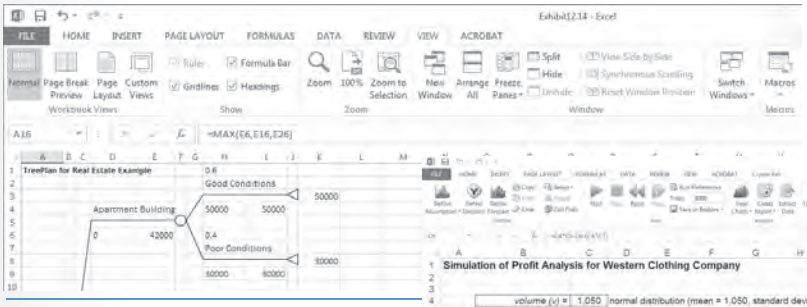
엑셀 스프레드시트

140개가 넘는 엑셀 2013 스프레드시트를 이용하여 문제의 해를 구하는 방법이 설명되어 있다. 예제의 엑셀 스프레드시트는 교재 웹사이트에서 다운로드 받아서 공부할 수 있다.



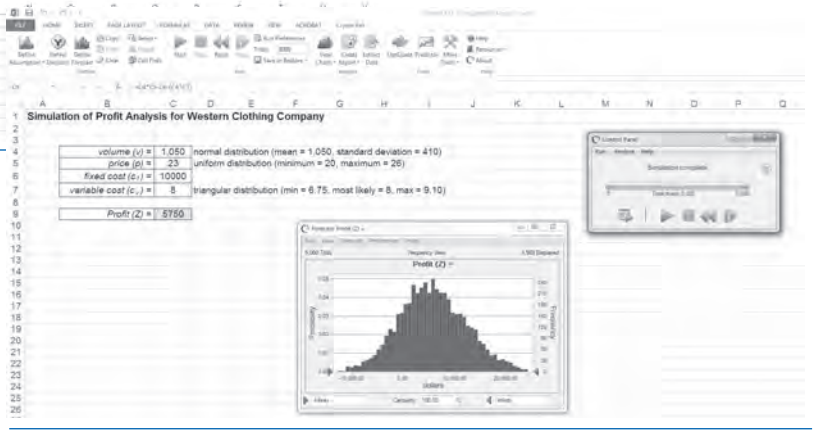
엑셀 QM

여러 장에 걸쳐 엑셀 QM이라는 스프레드시트 추가 기능이 사용되고 있다. 이러한 추가 기능은 각 셀에 사용되는 수식을 사용자가 볼 수 있다. 입력 내용과 결과 및 그래프를 모두 볼 수 있으며, 쉽게 수정할 수 있다.



트리플랜

스프레드시트 추가 기능 프로그램으로, 이것은 제11장 의사결정 분석에 나오는 문제의 해를 찾는 데 특별히 사용되는 프로그램이다.



크리스털 볼

오라클에서 개발된 또 다른 스프레드시트 추가 기능 프로그램이다. 크리스털 볼은 제13장 시뮬레이션에 사용되는데, 위험 분석이나 예측 문제를 시뮬레이션으로 분석하여 보여준다.

Product Mix Example Solution

	X1	X2	X3	X4		RHS	Dual
Maximize	90	125	45	65			
Processing time (hrs)	.1	.25	.08	.21	<=	72	233.3333
Shipping capacity (boxes)	3	3	1	1	<=	1,200	22.2222
Budget ($)	36	48	25	35	<=	25,000	0
Blank sweats (dozens)	1	1	0	0	<=	500	0
Blank T's (dozens)	0	0	1	1	<=	500	4.1111
Solution->	175.5556	57.7778	500	0	Optimal Z->	45,522.22	

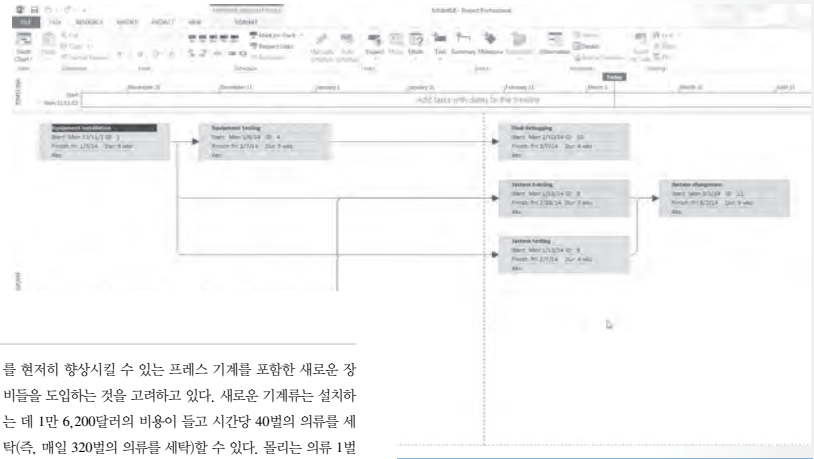
윈도우용 QM 소프트웨어 패키지

교재 웹사이트에 있는 소프트웨어 패키지로, 이 소프트웨어는 사용하기 매우 쉬워서 프로그램의 '도움말' 기능 이외의 다른 기능에 대한 사전 교육도 필요 없다. 이 책에는 예제 문제를 설명하기 위해 50개 이상의 윈도우용 QM 화면을 담고 있다.

도서구입은 본사영업부나 교보문고, 영문문고, 온라인서점(YES 24, 알라딘, 인터파크), 전국 각 대학 구내서점으로 주문하시기 바랍니다.

마이크로소프트 프로젝트

제8장 프로젝트 관리는 널리 사용되는 소프트웨어 패키지인 마이크로소프트 프로젝트를 다루고 있다.



사례 문제

청결 세탁소

몰리 라이는 세탁소를 인수했다. 그녀는 세탁소의 입지가 고소득 가구가 많은 지역에 가까이 있기 때문에, 그저 세탁소의 외양을 조금만 개선하면 자연스럽게 사업이 잘될 것이라고 생각했다. 그래서 그녀는 많은 돈을 투자하여 세탁소의 외양과 내양을 리모델링하였다. 그러나 세탁소 인수 첫해의 수익은 겨우 손익분기점에 도달하는 정도였고, 열심히 일했던 몰리는 만족할 수 없었다. 몰리는 드라이클리닝 서비스가 매우 경쟁적이고, 사업의 성공은 세탁소의 외양이 아닌 가격이나 서비스의 신속성과 같은 서비스의 품질에 의해서 좌우된다는 사실을 알지 못했다.

서비스를 향상시키기 위해서 몰리는 드라이클리닝의 속도를 현저히 향상시킬 수 있는 프레스 기계를 포함한 새로운 장비들을 도입하는 것을 고려하고 있다. 새로운 기계류는 설치하는 데 1만 6,200달러의 비용이 들고 시간당 40벌의 의류를 세탁(즉, 매일 320벌의 의류를 세탁)할 수 있다. 몰리는 의류 1벌당 변동비용을 0.25달러로 추정하고 있고, 이는 새로운 기계를 구입하더라도 변하지 않는다. 현재 그녀의 월간 고정비용은 1,700달러이며, 그녀는 의류 1벌에 대해서 소비자에게 1.10달러의 요금을 부과하고 있다.

A. 몰리는 현재 1달에 얼마의 세탁물을 처리하고 있는가?

B. 몰리가 새로운 장비를 도입한다면, 손익분기점에 도달하기 위해서는 현재보다 얼마나 많은 수의 세탁물을 처리해야 하는가?

새로운 문제와 사례 문제

840개 이상의 연습문제와 69개의 사례 문제를 담고 있다.

경영과학 응용사례

모든 장에 수록되어 있으며 기업, 조직 또는 기관들이 글로벌 환경에서 경쟁하기 위해 각 장에 소개된 특정 경영과학 기법을 어떻게 사용했는지를 보여준다. 총 52개의 응용사례가 담겨 있다.

경영과학 응용

선형계획법을 사용한 인도 철도청의 좌석 용량 할당

인도 철도청은 매일 700만 명 이상의 승객을 위해 1,600대 이상의 기차를 운영하고 있다. 예약 시스템은 냉난방시설을 갖춘 지정석, 냉난방시설이 없는 지정석, 냉난방시설이 없는 비지정석 등 세 가지 종류의 일반석 예약을 담당한다. 기차는 출발지에서 목적지까지 가는 동안 여러 역에서 정차할 수 있으며, 승객들은 기차의 출발지에서 도착지까지 또는 중간 기차역에서 출발/도착하는 다양한 조합의 승차권을 예약할 수 있다. 승객들은 중간 기차역에서 탑승 또는 하차할 수 있으므로, 출발지에서 도착지까지 가는 동안 여러 명의 승객이 좌석 하나를 사용할 수 있다. 이것은 기차의 이동 구간 중 일부 구간에서는 좌석이 비어 있을 수 있으며, 이 경우 어떠한 수익도 발생하지 않는다는 것을 의미한다. 만약 도중에 탑승 또는 하차하는 승객의 예약이 비정상적으로 많다면, 기차의 출발지에서 도착지까지 이동하기 원하는 승객들은 승차권을 예약할 수 없기 때문에 부분

© Neil McAllister/Alamy

이러한 응용문제에서, 선형계획법 모형은 어떤 두 개의 주요 기차역 간의 좌석 수요(일반석 한정)를 충족시키는 데 필요한 좌석 수를 최소화하는 목적함수와, 과거 좌석 수요에 기반한 기차역별 할당량에 대한 제약식

예제 문제와 풀이

연습문제 이전에 2개의 선형계획법 예제 문제와 그 풀이 과정을 설명한다.

문제 설명

Moore's Meatpacking Company는 1,000파운드 묶음으로 핫도그 혼합 재료를 생산한다. 혼합 재료는 닭고기와 소고기의 두 가지 재료로 구성된다. 각 재료의 파운드당 단가는 다음과 같다.

구성요소	단가/파운드
닭고기	3달러
소고기	5달러

각 1,000파운드 묶음은 다음과 같은 조건을 만족시켜야 한다.

a. 적어도 500파운드의 닭고기가 들어가야 한다.

b. 적어도 200파운드의 소고기가 들어가야 한다.

예제

예제는 다양한 수학적 모형화 기법을 가르치는 주요 수단이다. 다양한 수학적 기법을 가지고 어떻게 문제를 풀어 나가는지를 보여줌으로써 독자의 이해를 도모한다. 논리적이고 단계적으로 해법의 각 단계를 보여주며, 이러한 풀이 과정을 나중에 연습문제에 적용할 수 있다.