



경영학원론 제9판

Fundamentals of Management, 9/e

최신의 미국 및 해외 기업 사례를 소개함으로써 사건을 재해석

이 책은 현직 교수와 실업계의 의견을 폭넓게 수렴하여 경영 현상에 대한 다양한 관점을 반영하고 있으며 최신의 미국 및 해외 기업 사례를 소개함으로써 독자들이 주변에서 발생하는 사건을 경영학적인 시각에서 재해석하도록 도와준다. 저자들은 이 책의 내용이 미국 기업만의 입장을 대변하지 않도록 하기 위해 노력했다. 또한 최고경영자의 관점이나 대기업의 관점만을 반영하지 않고 일반 독자들과 하위 직급의 종업원들도 이해할 수 있도록 폭넓은 이야기거리를 담고 있다. 이번 9판에서는 각 장마다 '경영학의 잘못된 신화'와 '신화 바로잡기'라는 부분을 제시하고 있다. 학생들은 스스로 경영에 대해 많은 것을 알고 있다고 생각하지만 대부분 상식에 불과한 경우가 흔하다. 이 책은 이를 바로잡고 최근 경영 환경의 동향을 반영하고자 시도하고 있다.

Stephen P. Robbins, David A. DeCenzo, Mary Coulter 지음 |
양동훈, 임효창, 조영복 옮김 |
2015년 9월 발행 |
판형 국배변형판 |
ISBN 9788968665554 |
512면 | 값 33,000원



경영학개론 (경영학의 이해, 개정판)

기업의 경영관리활동과 이슈를 다루는 경영학을 배우는 첫걸음

경영학은 영리 및 비영리기업이 그들의 조직목표를 효율적이고 효과적으로 달성하기 위하여 수행하는 제반의 활동을 연구대상으로 하는 학문이다. 또한 거시적인 관점에서 기업의 경영관리활동과 경영관련 이슈를 다루는 과목으로 경영학을 배우는 첫걸음이라고 볼 수 있다. 경영학을 전공하지 않은 학생들도 경영이론을 쉽게 이해할 수 있도록 배려했다.

정기한, 신재익, 오재신, 김대업,
박귀정, 박소영 공저 |
2016년 3월 발행 |
판형 46배변형판 |
ISBN 9788968665394 |
320면 | 값 20,000원

이 책의 구성

- 1장 경영학의 기초 개념
- 8장 조직화
- 2장 기업과 윤리경영
- 9장 지휘와 조정
- 3장 경영환경과 경쟁우위
- 10장 통제활동
- 4장 정보기술과 의사결정
- 11장 전략관리
- 5장 경영학의 의의와 학문적 특성
- 12장 글로벌 환경과 경영
- 6장 경영이론의 전개
- 13장 기업의 미래와 경영
- 7장 계획화



Kotler의 마케팅 원리

제15판

Principles of Marketing, 15/e

세계에서 가장 신뢰할 만한 마케팅 교재

저자는 고객가치를 창출하고 수익성 있는 고객관계를 구축하는 것이 현대 마케팅의 핵심이라고 제안하고, 이러한 마케팅 사고를 기반으로 교재 전체를 일관성 있게 구성하고 있다. 그리고 고객가치를 창출·강화하기 위해 최고로 잘 섬길 수 있는 목표고객을 설정하고 차별화된 경제적·사회적 가치제안을 만든 다음 고객가치와 고객감동을 실현하고 강력한 고객관계를 구축하기 위한 통합된 마케팅프로그램을 개발·실행해야 한다고 주장한다. 이 책은 마케팅에 처음으로 입문하는 대학생, 기업실무자, 그리고 마케팅에 관심을 갖고 이를 학습하고 싶은 모든 사람들에게 큰 도움이 될 것이다.

Philip Kotler,
Gary Armstrong 지음 |
안광호, 유창조, 전승우 옮김 |
2015년 9월 발행 |
판형 국배변형판 |
ISBN 9788968664977 |
680면 | 값 39,000원

제15판의 새로운 점

- 새로운 마케팅 기술의 영향에 대해 확장된 논의들을 다루었다.
- 기업과 브랜드 사이에서 급격하게 변화하는 고객관계의 변화를 다루었다.
- 점차 증가되고 있는 지속가능한 마케팅의 중요성을 강조하였다.
- 글로벌 마케팅 성장에 관한 새로운 토론과 사례를 제공하였다.
- 혁신적인 학습디자인을 지속적으로 개선하였다
- 20개의 새로운 혹은 개정된 기업사례를 제공하였다.



글로벌 마케팅

제8판

Global Marketing, 8/e

마케팅 관련 강의, 토론, 사례연구에 가장 적합한 양과 깊이가 더해진 책

이 책은 이전 판의 좋은 점에 최신 정보를 반영하여 새롭게 태어났다. 사례들은 절반 이상이 개정되었고, 모든 통계 자료는 최신 정보로 업데이트되었다. 8판에서는 남아프리카공화국을 추가한 BRICS 5개국에 대하여 심층적인 논의를 하였다. 한편 아시아권에서의 빅뉴스는 세계 2대 경제권인 일본을 중국이 추월했다는 점이다. 중국은 제조 분야에 한해서 세계의 선도적 제조국인 미국도 추월하면서 경제대국으로 성장 중이다. 이러한 현재진행 중인 세계정세를 그대로 반영하였으며, 넘쳐나는 마케팅 관련 서적 가운데서도 그 내용이 중복되지 않으면서 강의, 토론, 사례연구에 가장 적합한 양과 깊이가 더해진 책이다.

Warren J. Keegan,
Mark C. Green 지음 |
최석신, 박의범, 김보영,
김명숙 옮김 |
2016년 2월 발행 |
판형 국배변형판 |
ISBN 9788968666193 |
728면 | 값 38,000원

이 판의 새로운 점

- 사례의 50% 이상 개정되고 혁신적 내용으로 보완되었다.
- 주요 기업, 국가, 관련자료를 포함한 도표는 갱신되었다.
- Bric 국가에 대한 토의로 확대되면서 남아프리카공화국의 중요성을 반영하였다.
- 사회적 매체에 대한 토론이 통합되었다.
- 3장의 소득/인구 통계는 명료성과 비교가능성을 높이기 위해 대폭 보완하였다.



소비자 행동론 제11판

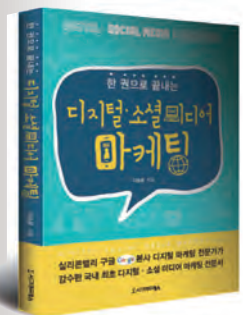
Consumer Behavior, 11/e

이 책의 초판은 인쇄 광고를 소비자 행동의 삽화로 사용한 첫 번째 책이었으며, **제11판은 100개 이상의 새로운 광고를 포함하고 있다.** 이번 판에서의 지도 원리는 미디어, 엔터테인먼트 콘텐츠, 마케팅의 필연적 통합을 향한 도약과정으로, 다음과 같은 특징이 있다.

11판의 새로운 점

- 새로운 화제: 행동 표적화, 제품 및 촉진 메시지의 고객 맞춤화(customizing), 예측 분석, 인구 통계학적 그룹이 아닌 개인적 접근, 온라인 탐색 추적 및 웹사이트 방문 분석, 온라인 구전과 오피니언 리더십의 측정, 소비자 생성 광고, 모바일과 애플리케이션 광고와 같은 새로운 미디어 플랫폼에 대하여 논의한다.
- 새로운 기술의 사용과 모든 세대 하위문화의 온라인 사례에 대하여 기술한다.
- 각 장은 '실전과제' 라는 사례들로 시작하며, 최신의 경험적인 자료들이 마케팅 응용을 위해 가이드라인과 함께 모든 장에 제시되어 있다.
- 감각적 오디오 섹션, 실제적/이상적 제품 관련 태도, 문화적 가치의 추가 측정, 직업 선호도 순위 및 사회계층에 대한 실증적 자료 등의 부분을 추가하였다.
- 해외 소비자들에 대한 소개는 비교 문화적 분석, 여러 국가의 소비자 가치분 소득의 지출을 설명 하는 차트, 미국 제품의 해외 브랜드 점유율, 글로벌 선도 브랜드의 프로필 등을 더 광범위하게 포함시키기 위해 갱신되었다.

Leon G. Schiffman,
Joseph Wisenblit 지음 |
황용철, 김나민, 김소현, 박소진,
박영근, 서재범, 손민희, 이재환,
황연희 옮김 |
2016년 2월 발행 |
판형 국배변형판 |
ISBN 9788968665639 |
560면 | 값 33,000원



한 권으로 끝내는 디지털 · 소셜미디어 마케팅

웹 사이트부터 블로그, SNS, 유튜브까지 누구나 쉽게 이해할 수 있는
디지털 · 소셜미디어 마케팅의 실전 활용법!

이 책은 실리콘밸리 구글 본사 디지털 마케팅 전문가가 감수한 국내 최초 디지털 · 소셜미디어 마케팅 전문서로서 소셜미디어 마케팅을 '어떻게' 디자인하고 활용할 것인지에 대한 방법을 구체적으로 제시한다. 이 책에는 디지털 시대에 기업이 어떻게 좋은 디지털 콘텐츠를 만들어내어 소비자들을 매료시킬 수 있는지에 대한 구체적인 방법들이 담겨 있다. 디지털 마케팅의 과잉 경쟁 속에서도 정당한 소비자를 이끄는 콘텐츠에 있다. 디지털 마케팅 활용이 아직 생소하다면 이 책은 분명 쉽게 접할 수 있는 디지털 · 소셜미디어 마케팅의 지침서가 되어 줄 것이다.

이 책의 구성

- 01 디지털 마케팅의 중요성
- 02 웹사이트 마케팅의 이해
- 03 검색엔진 마케팅의 이해
- 04 온라인 광고의 이해
- 05 블로그 마케팅의 이해
- 06 모바일 마케팅의 이해
- 07 온라인 비디오 마케팅의 이해
- 08 소셜미디어 마케팅의 이해
- 09 통합적 디지털 마케팅 전략 설계
- 10 빅데이터 활용 전략
- 11 성공적인 디지털 콘텐츠의 법칙

이승윤 지음 |
2015년 8월 발행 |
판형 크라운변형판 |
ISBN 9788968664779 |
376면 | 값 18,000원



전략적 브랜드 관리

Strategic Brand Management, 4/e

브랜드 순자본을 구축, 측정, 관리하는 방법 등 실용적 관점 제공

이 책은 브랜드 관리의 전반에 대하여 다루고 있다. 관리자들 자신의 브랜드 전략의 수익을 향상시킬 수 있는 개념과 테크닉을 제공함을 물론 이런 주제에 대한 최신 이론과 내용을 학계의 이론적 관점과 업계의 실용적 관점에서 통합하고 있다. 특히 브랜드 순자본을 구축, 측정, 관리함에 따라 브랜드 전략이 어떻게 수익을 창출할 수 있는지 통찰을 제공한다.

Kevin Lane Keller 지음 |
김준석 옮김 |
2015년 3월 발행 |
판형 국배변형판 |
ISBN 9788968662430 |
408면 | 값 35,000원

이 책의 주요 내용

- 브랜드의 역할, 브랜드 순자본의 개념, 강력한 브랜드의 장점
- 브랜드 요소의 선택, 마케팅 프로그램 및 활동의 설계, 2차적 연상의 레버리징을 통한 순자본 구축
- 브랜드 순자본 구축을 측정하는 방법과 브랜드 순자본 측정 시스템의 실행 방법
- 대안적 브랜드 전략과 브랜드 설계 방법, 브랜드 포트폴리오 고안 방법
- 기업, 패밀리, 개별 브랜드의 역할과 서브 브랜드와의 연결 방법
- 브랜드 순자본을 극대화하기 위해 시간의 경과와 지리적 경계를 넘어 브랜드 전략을 조정하는 방법



서비스 마케팅 제2판

Essentials of Service Marketing, 2/e

서비스는 새로운 경제의 특징이다

이 책은 우리 경제의 서비스로의 글로벌 변모에 대한 대응이다. 서비스 마케팅 분야가 급격하게 성장함에 따라 학생들에게 이 분야에 대해 이해하기 쉽고 독자 친화적인 책을 소개할 필요성이 생겼다. 이 책은 간결한 교육적 체계를 강점으로 하고 있으며, 이는 독자들에게 일관성 있고 점진적인 학습기회를 제공할 것이다. 이 책의 강점 중 하나인 관리적 시사점은 견고한 학문적 연구에 기반을 두고 있으며, 많은 생생한 사례를 통해 실무적인 관리적 응용력을 제공하고 있다.

Jochen Wirtz, Patricia Chew,
Christopher Lovelock 지음 |
김재욱, 김종근, 김준환, 이서규,
이성근, 이종호, 최지호, 한계숙
옮김 |
2014년 03월 발행 |
판형 국배변형판 |
ISBN 9788968661563 |
536면 | 값 36,000원

이 책의 구성

- 이해를 강화하고 핵심내용을 상기할 수 있도록 15개 장 전체에 컬러의 시각적인 학습보조자료 제공
- 서비스 마케팅의 세계와 관련시킬 수 있도록 미국, 유럽, 아시아에 걸친 21개의 사례를 제공하고 있으며, 특히 2판에서는 새로운 사례를 추가
- 강의와 평가를 용이하게 할 수 있도록 보충할 수 있는 강의 도구 제공



강정애, 권순원, 김현아, 양혜현,
조은영, 태정원 지음 |

2015년 8월 발행 |
ISBN 9788968664267 |
392면 | 값 25,000원

조직행동론

제2판

체계적인 지식과 실천성을 함께 겸비한 조직역량을 지닌 인재를 양성

전경련 주관으로 기업의 인사업무 관련자들을 대상으로 조사한 한 연구보고서에 의하면 대학을 졸업하는 예비 사회인에게 꼭 필요한 수강과목으로 조직행동론이 추천되었다. 조직행동론 교과목 수강을 통하여 조직의 발전과 성장에 꼭 필요한 인간으로서 갖추어야 할 체계적인 지식과 실천성을 함께 겸비한 조직역량을 지닌 인재를 양성해 사회에 내보내 달라는 요구인 것이다. 저자들은 이 책이 그러한 취지에 적합하게 활용되어 기업과 사회가 필요로 하는 21세기형 인재양성 교육에 기여하기를 진심으로 바라는 바이다.



Jennifer M. George, Gareth
R. Jones, 양동훈 지음 |

2015년 3월 발행 |
ISBN 9788968662447
528면 | 값 30,000원

조직행동론

제6판

Understanding and Managing Organizational Behavior, 6/e

한국 사례를 추가, 한국 기업 상황에서 발생하는 정서, 행동의 특이성 강조

이 책은 단순 번역이 아닌 한국판 수정본으로 국내 사정에 적합하게 편집된 것이다. 교과서의 로컬화(localization)가 어느 정도 필요하다고 생각하여 다음과 같은 수정이 이루어졌다. 첫째, 해외 사례 중 생소한 것을 삭제하고 국내 기업의 사례로 대체하였다. 둘째, 영문 직역이 오히려 본문의 이해를 어렵게 하는 부분이 있기 이해가 용이한 국문 구조로 번역 전환하고자 최대한 노력했다. 셋째, 한 학기에 강의를 마무리할 수 있도록 전체 16주에 대한 16장 구조로 편집되었다. 넷째, 향후 지속적으로 한국 사례를 추가하고 한국 기업 상황에서 발생하는 정서, 행동의 특이성을 본문에 살릴 예정이다.



Stephen P. Robbins,
Timothy A. Judge 지음
김광점, 박노윤, 설현도 옮김

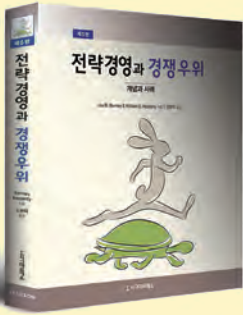
2016년 2월 발행 |
ISBN 9788968666209
총페이지 512면
값 25,000원

핵심 조직행동론

제12판

Essentials of Organizational Behavior, 12/e

- 조직행동론의 모든 주제를 균형 있게 다루었다. 이해하기 쉽게 쓰였으며 많은 사례를 담고 있다.
- 이론을 제시하는 데 그치지 않고, 조직 구성원의 행동을 설명하고 예측하기 위하여 이론을 활용하는 것에 초점을 맞추었다.
- 강사가 최대한 자율성을 가지고 강의 과정을 설계할 수 있도록 내용을 구성하였다.
- 책 전반에 걸쳐 세계화와 문화 차이, 다양성, 윤리 문제를 다른 주제와 통합해서 다루고 있다.
- 조직의 다양성을 다루는 장을 추가시켜 현재 미국 근로자의 인구통계학적 특성, 차별, 생물학적 특성, 능력, 다양성 관리전략 등에 대한 정보를 제시하였다.
- 국제적 연구가 증가함에 따라, 글로벌 연구를 각 장의 말미에 별도로 제시하지 않고 각 장에서 다루는 주제와 연결하여 제시하였다.
- 요약과 경영자를 위한 시사점을 수정하여 조직행동 관련 주제를 경영자들이 응용할 수 있도록 하였다.
- 조직행동과 관련된 최근 자료를 보여주는 새로운 사례와 도표를 제시하였다.



Jay B. Barney, William S. Hesterly 지음 |
 신형덕 옮김 |
 2015년 7월 발행 |
 판형 국배변형판 |
 ISBN 9788968665585 |
 432면 | 값 35,000원

전략경영과 경쟁우위

제5판

Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, 5/e

일관적이고 통합적으로 연결시키도록 돕는 것이 가장 좋은 교재의 특징

이번 제5판에서 변하지 않은 것은 전략경영 분야에 대한 저자들의 관점이다. 저자들은 단순히 다양한 주제를 모두 다루기보다는 독자로 하여금 공부하는 것에 일관적이고 통합적으로 연결시키도록 돕는 것이 가장 좋은 교재라는 생각으로 이 책을 준비하였다. 이 책은 VRIO 모형을 중심으로 여전히 통합되어 있다. 자원기반 이론에 익숙한 독자라면 알 수 있듯이 VRIO 모형은 경쟁우위의 획득과 유지에 대한 핵심적인 질문을 다루고 있다. 모든 장에서 VRIO 논리가 적용되고 있는데, 이 논리는 개념을 학습하고 교육하는 데 있어 충분히 단순할 뿐 아니라 다양한 사례와 실제 경영에도 폭넓게 적용될 수 있다.

이 책의 구성

- 제1부 전략적 분석기법
 - 1장 전략과 전략 경영 과정
 - 2장 기업의 외부 환경 평가하기
 - 3장 기업의 내부적 능력 평가하기
- 제2부 사업부 수준의 전략
 - 4장 지원가 전략
 - 5장 제품차별화 전략
- 제3부 전사적 수준의 전략
 - 6장 수직적 통합
 - 7장 다각화 전략
 - 8장 기업 다각화 실행을 위해 조직하기
 - 9장 전략적 제휴
 - 10장 기업인수
 - 11장 국제적 전략



S. Tamer Cavusgil, Gary Knight, John R. Riesenberger 지음 |
 조영곤, 이성봉, 최수형, 김명숙, 권기환 옮김 |
 2015년 8월 발행 |
 판형 국배변형판 |
 ISBN 9788968665547 |
 632면 | 값 36,000원

국제경영, 새로운 현실

제3판

International Business: The New Realities, 3/e

국제경영의 새로운 현실

현대사회에서는 상품, 서비스, 자본, 아이디어 그리고 인력의 국경 간 이동에서 주목할 만한 변화가 끊임없이 일어나고 있다. 오늘날 국제무역의 양, 의사소통과 여행의 용이함, 기술발전은 모든 기업들의 국제화를 불가피하게 하고 있다. 이 책에서는 글로벌 소싱, 세계화에서 기술 우위의 영향, 금융의 세계화 그리고 국제 시장에서 기업의 성공을 다룬다. 신흥시장, 국제경영 참여자의 다양성, 기업의 사회적 책임, 이 세 가지의 새로운 현실은 면밀히 검토할 가치가 있다.

이 책의 특징

- 글로벌화된 세계 지리에 대한 풍부한 이해를 위한 지도 수록
- 국제경영 전공 최근 졸업생 : 오늘날 학생들이 국제적으로 어떻게 재능을 펼치는가에 대한 사례 제시
- 클로징 케이스 : 각 장의 학습목표에 맞추어 저술된 최근의 사례연구
- 커뮤니케이션, 윤리적 추론, 분석적 기술, 정보통신기술의 활용, 다문화와 다양성, 반추적 사고 등을 학습할 수 있는 교육과정 제시



생산운영관리 제5판

Operations Management, 5/e

다기능적 의사결정을 모든 장에 도입한 최초의 교과서

이 책은 생산운영의 의사결정이 기업에 미치는 영향을 설명하고, 공급사슬이란 관점에서 다기능적 의사결정을 강조한다. 일반 경영학전공, 생산관리 전공 학생에게 흥미로운 학습자료를 제공하며, 다기능적 의사결정을 강조함으로써 모든 학생에게 최신의 비즈니스 관점을 제시한다. 또한 다른 입문서보다 분량이 적어 독자들에게는 경제적이며 내용적으로 불필요하고 중요도가 낮은 주제를 배제하는 반면, 생산운영관리에 관해 알아야 하는 모든 핵심을 다루고 있다. 또한 정규 생산운영관리 과목이나 사례 과목, 주제단위의 과목에도 적합하며, 특히 다기능적 관점이나 전체 공급사슬을 고려한 의사결정의 관점을 이해하려는 독자들에게 유용하다.

Roger G. Schroeder, Susan Meyer Goldstein, M. Johnny Rungtusanatham 지음 | 민동권, 손병규, 오중산, 황기현 옮김 | 2013년 3월 발행 | 판형 국배변형판 | ISBN 9788968660047 | 624면 | 값 28,000원

이 책의 구성

- 제1부 소개
 - 제1장 운영기능
 - 제2장 운영전략과 공급사슬전략
 - 제3장 제품설계
- 제2부 프로세스 설계
 - 제4장 프로세스 선택
 - 제5장 서비스 프로세스 설계
 - 제6장 프로세스 흐름 분석
 - 제7장 린 사고와 린 시스템
- 제3부 품질
 - 제8장 품질경영
 - 제9장 품질관리 및 개선
- 제4부 생산능력과 일정계획
 - 제10장 공급사슬관리
 - 제11장 수요예측
 - 제12장 생산능력계획
 - 제13장 작업 일정계획
 - 제14장 프로젝트 계획수립 및 일정계획
- 제5부 재고
 - 제15장 독립수요 재고
 - 제16장 MRP와 ERP
- 제6부 사례연구



생산운영관리

지식 인프라를 구축하는 데 요구되는 기본적인 내용을 제시

생산시스템은 국가경제의 꽃이며 국가경쟁력의 원천이다. 이 책은 디지털시대에 대응하여 생산운영관리를 고객지향의 전략무기화하기 위하여 지식 인프라를 구축하는 데 요구되는 기본적인 내용을 제시한다. 학계나 산업계에서 생산운영관리에 입문하는 학도들에게 실제적인 도움이 되기를 바란다

김성철 지음 | 2014년 2월 발행 | 판형 46배변형판 | ISBN 9788968661181 | 416면 | 값 20,000원

이 책의 구성

- 제 1 장 _ 생산과 경영활동
- 제 2 장 _ 생산시스템의 변천과 생산관리
- 제 3 장 _ 제품설계
- 제 4 장 _ 수요예측
- 제 5 장 _ 직무설계



기본파생상품시장론

Fundamentals of Derivatives Markets

파생상품의 개념 및 분석을 알기 쉽게 풀어쓴 책

파생상품은 30년 전만 해도 난해하고 특수한 주제로 취급되었으나, 오늘날에는 이에 대한 기본지식이 없으면 현대파이낸스를 이해하기 어렵게 되었다. 예를 들어, 기업이 파생상품을 이용하여 헤지를 하고, 구조화 상품으로 사업에 필요한 자금을 조달하고, 파생상품 모델을 활용하여 자본투자 분석을 실시하는 일 등은 일상적인 일이 되었다. 이 책을 쓴 이유는 현존하는 파생상품이 무엇이며, 파생상품이 어떻게 이용되는지, 누가 파생상품을 매도하는지, 파생상품의 가격은 어떻게 결정되는지, 파생상품이 파이낸스에서 얼마나 유용한 개념인지 등을 독자들이 이해하는 데 도움을 주고자 함이다.

Robert L. McDonald 지음 | 장경수 옮김 | 2014년 10월 발행 | ISBN 9788997927555 | 624면 | 값 35,000원



금융선물옵션과 장외파생상품

개정판

국내외 파생상품시장 상황에 장외파생상품 부분을 강조한 교과서

이 책은 국내에서 파생상품에 대한 개념이 생소했던 1990년대 중반부터 지금까지 저자가 대학과 각 금융기관의 연수원 등에서 강의했던 경험을 살려 집필한 것이다. 선물옵션에 관해 국내에 이미 수많은 교과서가 나와 있지만 빠르게 변화하는 국내외 파생상품 시장의 상황을 반영하는 새로운 교과서가 요청되고 있다. 기존의 교과서가 주로 거래소에서 거래되는 선물옵션만을 다루고 있는 것에 비해 이 책은 장외파생상품 부분을 강조하였다. 우리나라에서는 일반 투자자에게 장외파생상품을 파는 것이 최근에 허용되어 다양한 장외파생상품이 시중에 거래되고 있고, 기업이나 금융기관 간의 장외파생상품 거래도 매우 활발해지고 있어, 거래소 상품뿐 아니라 장외에서 거래되는 파생상품에 대한 이해가 필수적이다

강태훈 지음 | 2013년 3월 발행 | ISBN 9788968660092 | 368면 | 값 20,000원



금융기관의 위험관리

제2판

Risk Management and Financial Institutions, 2/e

국제 금융 시장 및 금융규제 환경의 최근 변화를 잘 반영한 교재

글로벌화된 체제에서 자본주의 시장 경제를 떠받치는 국제 금융 시장이 격변하고 있으며, 각종 금융규제 환경 또한 복잡해지고 엄격화되고 있다. 이러한 상황에서 위기 상황과 시스템 위험을 제대로 이해하고 대처해야 하며, 신용 위험과 유동성 위험은 매우 중요해지고 있다. Hull 교수의 원저를 번역한 이 책은 이러한 국제 금융 시장 및 금융규제 환경의 최근 변화를 잘 반영하고 있어 '위험관리'나 '금융기관론' 분야에 있어 훌륭한 교재가 될 수 있다. 아울러 복잡한 수학적 내용은 독자들이 이해하기 쉽도록 풀어 설명하였으며, 중요한 내용들에 대해서는 심도 있는 설명을 제공함으로써 독자들의 직관적인 이해를 돕고자 하였다. 따라서 이 책은 대학생 및 대학원생은 물론 금융기관 종사자 및 정책 담당자에게도 좋은 지침서가 될 것이다.

John C. Hull 지음 | 강병진, 김솔, 빈기범, 윤선중, 이상호 옮김 | 2013년 3월 발행 | ISBN 9788997927548 | 608면 | 값 36,000원